

# LINKEDIN

für Staffingunternehmen

Cheat Sheet



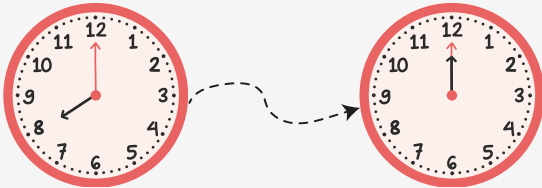
**Posting Frequenz:**



**2 bis 3 x** pro Woche

**Bester Zeitpunkt:**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
	←	→				



Regelmäßigkeit zahlt sich aus!

**Hashtags:**



**3 – 5** # pro Post reichen

Community Management in den ersten 60 Minuten!



**Nur Text:** Performance ist besser bei >1.000 Zeichen



**Text & Bild:** Professionelle Selfies kommen aktuell gut an



**Umfrage:** Bringt hohes Engagement



**Video:** Lieber kurz halten, 1 - max. 2 Minuten



**Artikel:** Unterstützt SEO und langlebigere Sichtbarkeit

Der Einstiegssatz entscheidet, ob dein Post gelesen wird.

**Welche Inhalte?**



- Branchentrends
- Fragen von Kunden & Kandidat:innen
- Persönliche Learnings (berufsbezogen)
- Follow-ups zu Events & Webinaren
- Humorvolles (dosiert)

Für den Erfolg brauchst du eine LinkedIn-Strategie!



Du brauchst Unterstützung bei deiner LinkedIn-Strategie? Wir bei Inspirezz unterstützen dich gerne:  
[www.inspirezz.de/kontakt](http://www.inspirezz.de/kontakt)